

CONTEST RIVOLTO AD ARTISTI

WASTE IN ART

TRASFORMARE RIFIUTI IN OPERE D'ARTE

Up è uno spazio espositivo dinamico in cui l'arte si fa strumento della collettività e il suo obiettivo è quello di promuovere e far conoscere gli artisti legati al mondo dell'arte urbana e contemporanea. L'associazione cura numerosi progetti tra cui mostre, workshop, eventi, manifestazioni e laboratori didattici puntando ad essere una piattaforma per la circolazione di conoscenze e idee dal valore artistico e sociale. Le nostre iniziative portano l'arte al servizio della collettività cercando nell'espressione artistica non solo qualcosa di esteticamente rilevante ma anche di utile.

OGGETTO

Up Urban Prospective Factory presenta la call "Waste in art. Trasformare rifiuti in opere d'arte" per selezionare 10 opere da esporre nella mostra che si terrà nella galleria di UP a Trastevere in via dei Salumi 53 dal 22 luglio al 7 agosto 2022. Le proposte che verranno selezionate da un comitato curatoriale avranno la possibilità di essere esposte per prendere parte ad un progetto unico, un'occasione in cui promuovere e presentare la propria arte in dialogo con altri artisti e con il pubblico. Solo agli artisti che verranno selezionati verrà richiesto un contributo di 30 euro.

CONCEPT

"Waste in art. Trasformare rifiuti in opere d'arte"

Può un materiale di scarto trasformarsi in un'opera d'arte? È questa la richiesta che si richiede agli artisti che partecipano alla call, ragionare sull'idea del "rigenerare" per dare nuova vita a qualcosa ormai ritenuto da buttare via. Lavorare sul concetto di scarto come materia prima da plasmare per dare forma ad una personale espressione creativa ed artistica. La Waste Art cerca di trasformare rifiuti come carta, cartone, legno, vetro, plastica, metalli e gomma in opere d'arte, andando oltre il convenzionale riciclo dei materiali ma creando veri e propri oggetti artistici. Una delle caratteristiche principali di questo stile è che non è limitato a nessuna disciplina e nessuna tecnica in particolare, tutto è lasciato alla creatività dell'artista.

A CHI SI RIVOLGE

Possono partecipare tutti gli artisti emergenti

COME PARTECIPARE

A partire dal giorno del lancio della call gli artisti avranno tempo fino al 01 marzo 2022 per inviare all'indirizzo mail della galleria upcontemporarygallery@gmail.com una bozza del loro progetto.

Il 29 novembre sarà comunicata la lista dei progetti scelti (verrà selezionata 1 opera per artista) e a partire da quel giorno saranno contattati tutti gli artisti selezionati per fornire le direttive per versare il contributo richiesto e procedere con la realizzazione dell'opera e poi la successiva spedizione.

SPECIFICHE TECNICHE

Le opere proposte devono essere attinenti al concept presentato nella call. Data la particolarità della tematica il supporto utilizzato, i materiali e la tecnica sono a libera discrezione dell'artista.

Le dimensioni dell'opera non dovrebbero superare i 40x40 cm.

TEMPISTICHE

01 marzo termine entro il quale inviare la bozza di progetto

10 marzo comunicazione artisti selezionati

INFORMATIVA E DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alle procedure di selezione ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per la trasmissione delle informazioni e per l'invio di eventuali comunicazioni riguardanti le attività correlate al presente bando.

UP

Direzione artistica - Marta di Meglio

PER INFO

upcontemporarygallery@gmail.com

www.urbanfactoryroma.com

Via dei Salumi 53, Roma

m. 3887331842